



Manuál značky a jednotného vizuálního stylu CZ.NIC

Obsah

Design značky, manuálu
a vizuálního stylu
© Dynamo design s.r.o., 2012
www.dynamodesign.cz

Úvodní slovo

1 Značka

- 1.1 Základní barevná značka
- 1.2 Základní černobílá značka
- 1.3 Značka s textem - česky
- 1.4 Značka s textem - anglicky
- 1.5 Rozkres značky
- 1.6 Ochranná zóna značky
- 1.7 Rozměrová řada a minimální velikost značky
- 1.8 Systém užití značky na podkladové ploše
- 1.9 Značka na barevných podkladových plochách
- 1.10 Podznačky
- 1.11 Systém tvorby podznaček
- 1.12 Značka produktu .CZ

2 Barevnost

- 2.1 Základní firemní barevnost
- 2.2 Doplnková firemní barevnost

3 Písmo

- 3.1 Základní písmo
- 3.2 Doplnkové písmo

4 Vizuální styl

- 4.1 Princip tvorby vizuálního stylu
- 4.2 Princip tvorby obrazových motivů
- 4.3 Ukázky vizuálního stylu

5 Aplikace

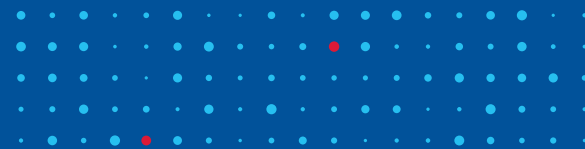
- 5.1 Hlavičkový papír
- 5.2 Faktura
- 5.3 Obálky
- 5.4 Vizitky
- 5.5 Komplimentka
- 5.6 Firemní desky
- 5.7 PowerPoint
- 5.8 Princip tvorby home page
- 5.9 Princip tvorby komunikačních materiálů
- 5.10 Newsletter
- 5.11 Dárkové a propagační předměty

Úvodní slovo

Jednou z nejdůležitějších součástí prezentace společnosti na veřejnosti i pro účely vnitřní komunikace je jednotný vizuální styl. Kvalitně zpracovaný vizuální styl doplňuje a podporuje image společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o existenci společnosti a v neposlední řadě i posiluje dojem o její důvěryhodnosti a solidnosti – stává se tak neopominutelným komunikačním nástrojem.

Jednotný vizuální styl společnosti CZ.NIC je tvořen značkou, barvami a písmem. Ty jsou definovány právě na stranách tohoto manuálu. Dále jsou zde vytyčeny principy vizuálního stylu a jeho použití v konkrétních situacích (vizitky, hlavičkový papír, komplementka, obálka, PowerPoint a další).

Grafický manuál sdružení CZ.NIC je souborem závazných předpisů, pravidel a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu. Zdrojová data jsou součástí přiloženého CD.



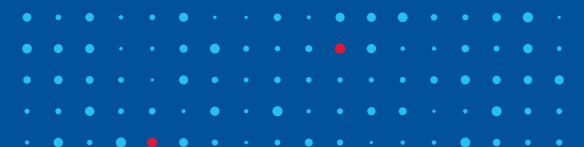


1.1

Základní barevná značka

Základní provedení značky se skládá z textu CZ.NIC vysazeného z minusek a z dominantní tečky mezi slovy. Ta odkazuje k hlavní činnosti společnosti, k správce domény .CZ. Text je v tmavě modré barvě (Pantone 287 C), prvek tečky v barvě červené (Pantone 186 C). Text spolu s grafickým prvkem tečky tvoří nerozlučnou dvojici, obě dohromady jsou základem značky a tedy i základem vizuálního stylu.

V případě negativní verze značky se pracuje s tmavě modrým povrchem a text se mění na bílou barvu. Dominantní prvek značky, tečka, zůstává v tomto případě červená.



CZ.nic

CZ.nic

1.2

Základní černobílá značka

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z technických důvodů možné reprodukovat značku CZ.NIC barevně, se používá černobílé provedení. V takovém případě se používá celo-černá značka v pozitivní variantě, v negativní pak celo-bílá. Jelikož jsou barvy jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu, nedoporučujeme značku v černobílé verzi používat jindy, než je bezpodmínečně nutné.

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

cz.nic
SPRÁVCE DOMÉNY CZ

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

cz.nic
SPRÁVCE DOMÉNY CZ

1.3

Značka s textem – česky

Značka CZ.NIC může figurovat bez textu, bez tzv. claimu. V případě použití claimu v českém jazyce se text „správce domény CZ“ umísťuje za svislé červené lomítko. Text claimu je umístěn na výšku značky. Pro případ, kdy není dostatek prostoru pro použití varianty A s claimem za značkou, slouží varianta B s claimem umístěným pod značkou. V této variantě je claim zarovnán na délku značky CZ.NIC.

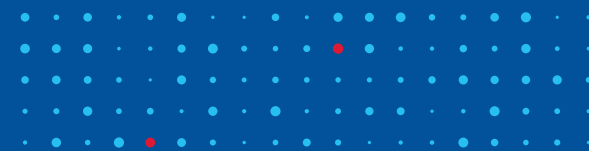
V obou případech se claim se značkou shoduje v barvě (Pantone 287 C) a písmu (Avenir Next LT Pro).



1.4

Značka s textem
– anglicky

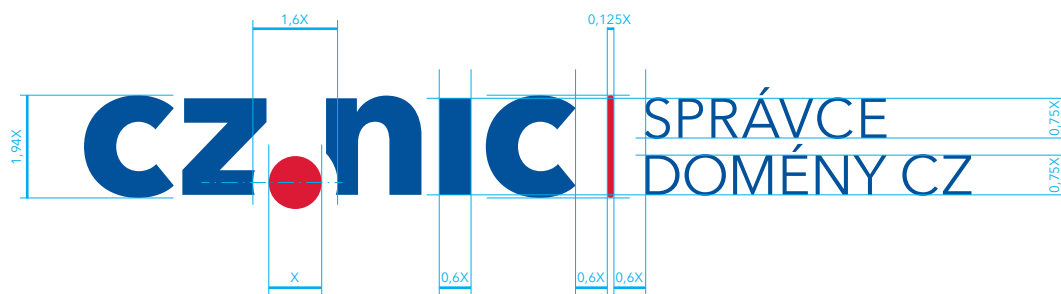
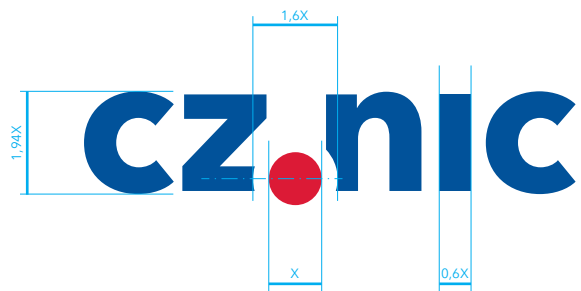
Pro umisťování textu v anglickém
jazyce platí obdobná pravidla jako při
umisťování textu v českém jazyce
(viz kapitola 1.3).



1.5

Rozkres značky

Rozkres značky definuje poměr a rozmístění jednotlivých prvků. Ty vycházejí ze základní jednotky X , která je dána průměrem červené tečky. Veškeré další velikosti jsou k ní v konkrétním poměru, který nesmí být za žádných okolností pozměňován.



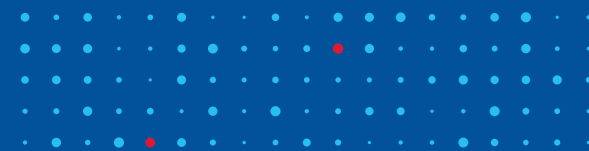


1.6

Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky vymezuje prostor, do kterého nesmí být umístěny žádné jiné grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, značek partnerů a motivů. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost značky a její čitelnost v kontextu dalších vizuálních podnětů. V případě značky CZ.NIC je ochranná zóna značky opět odvozena od velikosti červené tečky.

Ochrannou zónu značky je nutné dodržovat i v případě použití značky s claimem či podznaček.



120 %
(10,8 x 46,6)

cz.nic

100 %
(9 x 38,87)

9 | **cz.nic** 38,87

85 %
(7,65 x 33)

cz.nic

70 %
(6,3 x 27,2)

cz.nic

Minimální velikosti

30 %
(2,7 x 11,66)

2,7 | **cz.nic** 11,66

40 %
(3,6 x 15,55)

3,6 | **cz.nic** | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ 15,55

1.7

Rozměrová řada a minimální velikost značky

Rozměrová řada definuje nejpoužívanější velikost značky. 100% velikosti odpovídá umístění na hlavičkovém papíře, 120% na papírových deskách, 85% na obálce a dalších tiskovinách ve formátu DL a 70% velikost značky figuruje na vizitkách.

Minimální velikost značky je nejmenší možný formát, který zaručuje její čitelnost. V případě značky bez claimu se jedná o 30% velikost, o rozměry 2,7 x 11,66 mm. Značka s claimem nesmí být nikdy menší než ve 40% velikosti, tedy v rozměrech 3,6 x 15,55 mm.

1.8

System užití značky na podkladové ploše

0-50 % (POZITIV)



51-100 % (NEGATIV)



0-50 % (POZITIV)

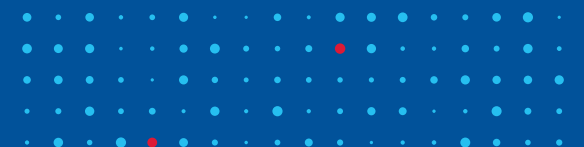


0-35 % (POZITIV - 60% BLACK)



Pokud se značka umísťuje na černobílé plochy, pak se do 50% sytosti používá značka v základním barevném provedení. Samozřejmě lze použít také jednobarevnou celo-černou variantu. Na černobílou podkladovou plochu v sytosti nad 50% je možné umístit pouze negativní variantu značky v bílé barvě, nikdy ne značku v základním barevném provedení.

V krajních případech je možné aplikovat značku v 50% šedé, její použití je omezené do 35% sytosti podkladové plochy. U sytějších podkladových ploch se aplikuje celo-bílá značka.



1.9

Značka na barevných podkladových plochách

Na této straně jsou vyobrazeny příklady užití značky na podkladových plochách různé barevnosti. Na světlých plochách může být použita značka v základním barevném provedení. Vždy je důležité dbát na dobrou čitelnost značky. Ze stejného důvodu se proměňuje barevnost značky umístěné na tmavším, sytější barevném pozadí. Pokud se jedná o korporátní tmavě modrou bravu (Pantone 287 C), pak aplikujeme značku s červenou tečkou. V jakýchkoliv ostatních případech se používá celo-bílá značka.



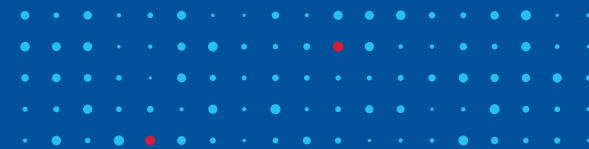


1.10

Podznačky

Podznačky LABS, AKADEMIE a CSIRT spadající pod sdružení CZ.NIC vycházejí ze samotné značky v základním barevném provedení. Názvy podznaček se v základní variantě umísťují za svislé červené lomítko, jsou zarovnány na střed výšky textu a mají světle modrou barvu (Pantone 298 C). V krajních případech je možné umístit název podznačky také ve světle modré barvě pod značku CZ.NIC, zarovnává se pak na levý praporek. Tuto variantu doporučujeme používat jen zcela výjimečně.

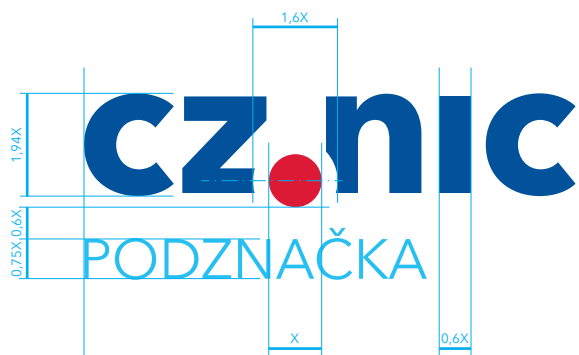
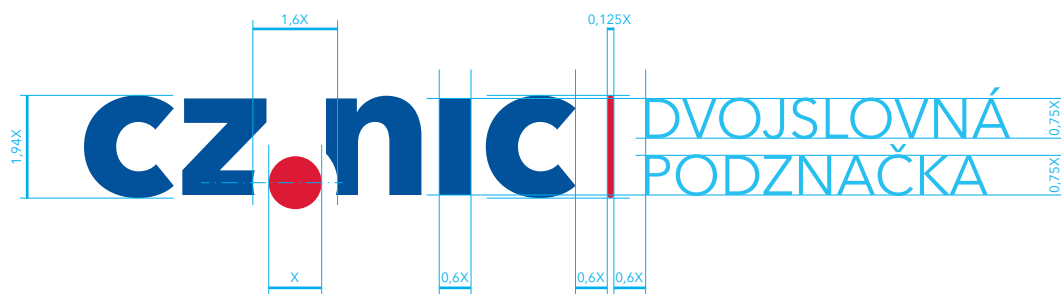
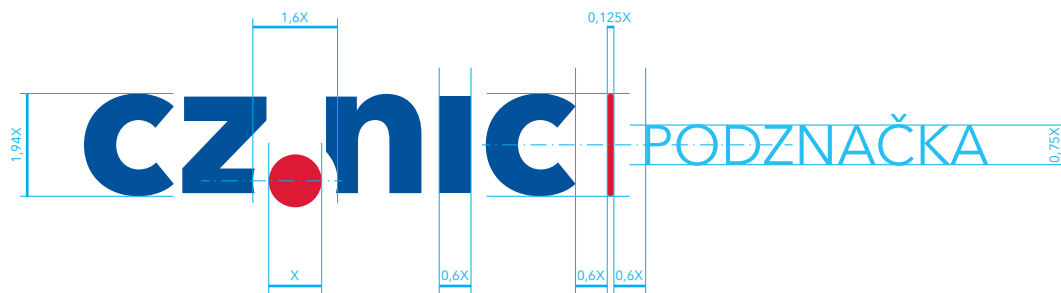
Podznačky jsou jako zdrojové data součástí přiloženého CD.

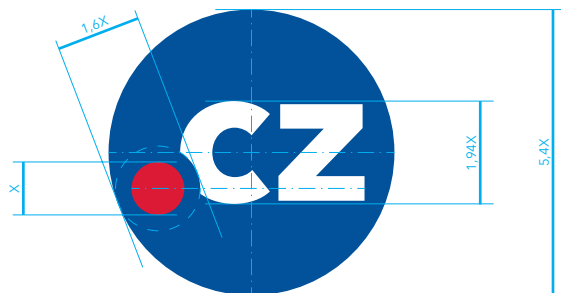


1.11

System tvorby podznaček

Na této stránce je znázorněn systém tvorby podznaček. Rozkres udává přesné vzdálenosti, které nesmějí být měněny. Názvy podznaček v základním korporátním písmu Avenir Next LT Pro se zarovnávají na střed výšky písma značky CZ.NIC. V případě konstrukce dvouslovného názvu podznačky se slova dělí na dva řádky tak, jak je ukázáno na této straně. Ve všech případech je barva textu podznaček světle modrá (Pantone 298 C).



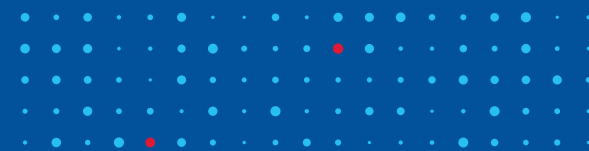


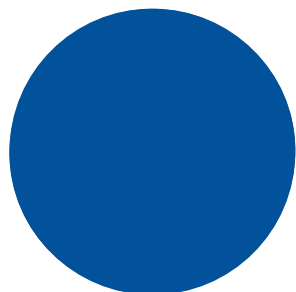
1.12

Značka produktu .CZ

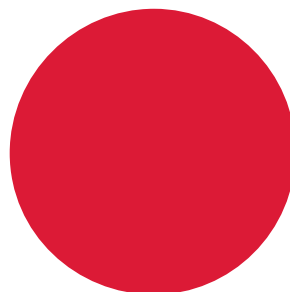
Značka produktu .CZ vychází ze základní značky CZ.NIC, nese korporátní barvy a svým stylem odpovídá mateřské značce. Pro použití značky v základní barevnosti, v černé, šedé a bílé barvě platí obdobná pravidla jako pro značku CZ.NIC (popsaná zejména v kapitolách 1.2, 1.8 a 1.9).

Značka produktu .CZ je součástí příloženého CD.





základní modrá barva
Pantone **287 C**
CMYK **100/68/0/12**
RGB **0/56/147**
HTML **#003893**
RAL **5005**



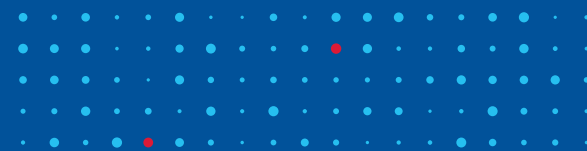
základní červená barva
Pantone **186 C**
CMYK **2/100/82/6**
RGB **206/17/38**
HTML **#CE1126**
RAL **3020**

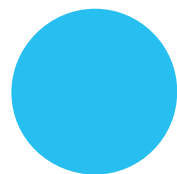
2.1

Základní firemní barevnost

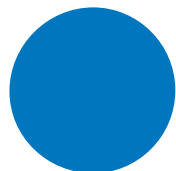
Barevnost je jedním ze základních stavebních prvků vizuálního stylu. Jelikož je společnost CZ.NIC českou společností a její produkt .CZ asociuje Českou republiku, byly zvoleny barvy, které se co nejvíce blíží barvám národním.

Na této straně jsou uvedeny přesné definice barev pro přímý tisk (Pantone), sůtisk (CMYK) a elektronické zobrazení (RGB), HTML a RAL.

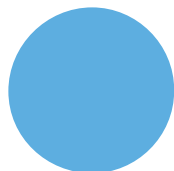




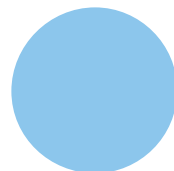
hlavní doplňková barva
Pantone **298 C**
CMYK **67/2/0/0**
RGB **61/183/228**
HTML **#3DB7E4**



Pantone **285 C**
CMYK **90/48/0/0**
RGB **0/115/207**
HTML **#0073CF**



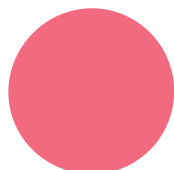
Pantone **284 C**
CMYK **59/17/0/0**
RGB **106/173/228**
HTML **#6AADE4**



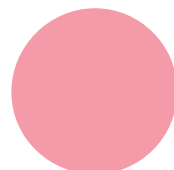
Pantone **283 C**
CMYK **42/9/0/0**
RGB **152/198/234**
HTML **#98C6EA**



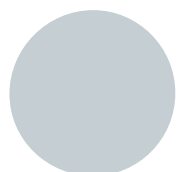
Pantone **185 C**
CMYK **0/94/78/0**
RGB **224/0/52**
HTML **#E00034**



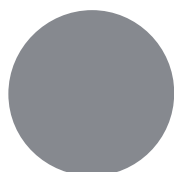
Pantone **184 C**
CMYK **0/73/32/0**
RGB **244/88/122**
HTML **#F4587A**



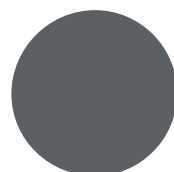
Pantone **183 C**
CMYK **0/49/17/0**
RGB **250/147/171**
HTML **#FA93AB**



Pantone **428 C**
CMYK **10/4/4/14**
RGB **195/200/200**
HTML **#C3C8C8**



Pantone **Cool Gray 7 C**
CMYK **20/15/11/40**
RGB **154/155/156**
HTML **#9A9B9C**

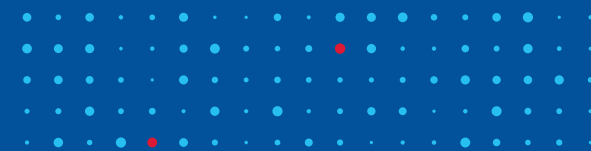


Pantone **424 C**
CMYK **30/20/19/60**
RGB **108/111/112**
HTML **#6C6F70**

2.2

Doplňková firemní barevnost

Hlavní doplňková barva (Pantone 298 C) spolu se základními barvami značky CZ.NIC (kapitola 2.1) figuruje ve vizuálním stylu sdružení. Ve vizuálním stylu je kladena na roveň základním barvám. Ostatní doplňkové barvy, znázorněné na této stránce se nepoužívají ve vizuálním stylu značky CZ.NIC. Barvy je vhodné používat ve výročních zprávách, v grafech a dalších materiálech, kde barvy slouží ke zpřehlednění informací.



Avenir Next LT Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Avenir Next LT Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Avenir Next LT Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

3.1

Základní písmo

Jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu je typografie. Jako primární, základní, písmo bylo v případě CZ.NIC s ohledem na charakter sdružení zvoleno bezserifové písmo Avenir Next LT Pro. Písmo Avenir Next LT Pro je vhodné také kvůli své geometrické konstrukci, jeho přísně geometrické tvary vhodně doplňují hlavní prvek značky - červenou tečku.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

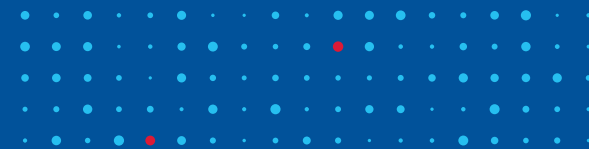
Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

3.2

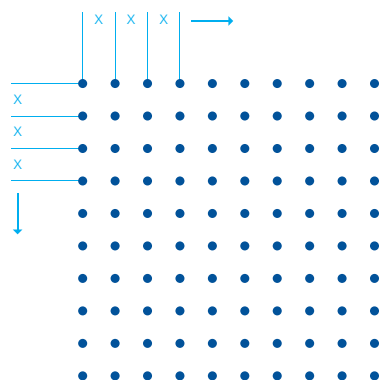
Doplňkové písmo

Jako doplňkové písmo značky CZ.NIC bylo zvoleno písmo Arial. Používá se tam, kde není možné použít písmo základní, například u vyplňování elektronických dokumentů na PC, u PowerPointové prezentace apod. Velkou předností tohoto písma je jeho všeobecná dostupnost.

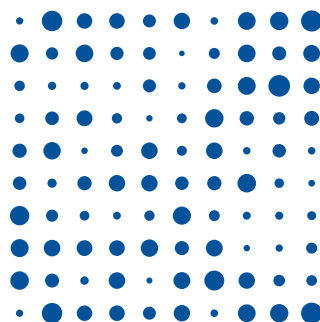


4.1

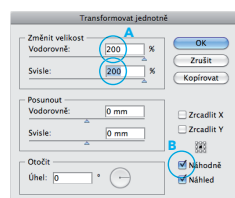
Princip tvorby vizuálního stylu



1. Vytvořit pravidelný rastr o libovolném počtu řad a sloupců.

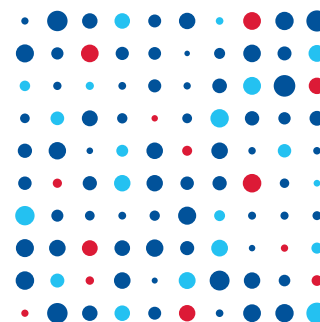


2. Vybrat všechny objekty rastru a aplikovat funkci „Transformovat jednotlivě“ viz. obrázek.



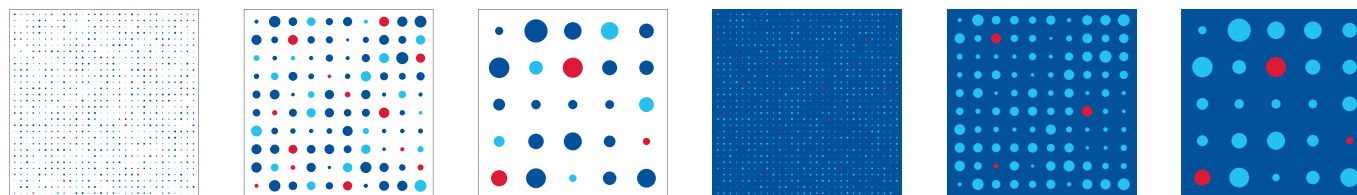
A: proměnné lze měnit libovolně dle potřeby, ale vždy shodné hodnoty pro vodorovnou i svislou osu

B: vybrat volbu „Náhodně“

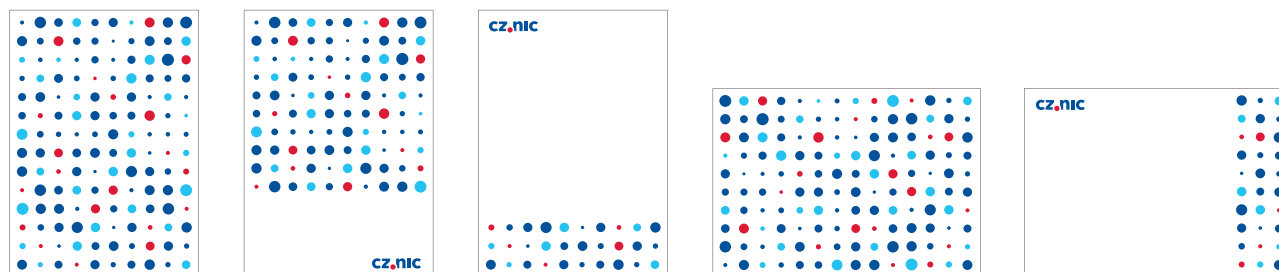


3. Vytvořený rastr náhodně obarvit barvami dle firemní barevnosti.

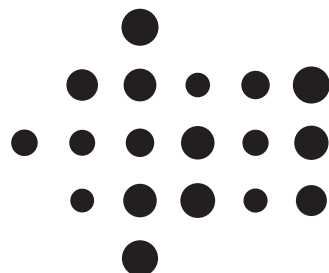
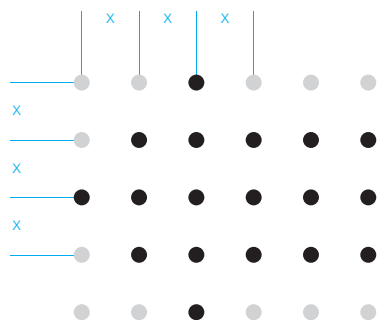
Struktura a barevné varianty rastru



Aplikace rastru do formátu



Stěžejním prvkem vizuálního stylu družení CZ.NIC je motiv tečky, ze kterého je sestaven více úrovněvý systém. Tečky různých velikostí jsou umísťovány do pravidelného rastru, jejich velikost je dána náhodně a u každé aplikace se proměňuje. Postup při tvorbě rastru je popsán na této straně vizuálního manuálu. S rastrem se pracuje na třech úrovních - hustý rastr z malých teček, středně hustý z teček střední velikosti a řídký rastr z větších teček. Rastry se umísťují na bílou nebo tmavě modrou podkladovou plochu, nikdy ne na červenou nebo světle modrou firemní barvu, které na větším povrchu působí příliš dominantně. Rastr vždy minimálně třemi svými stranami sousedí s tvarem materiálu a leží od kraje ke kraji. Do formátu se aplikuje následovně: 1) na celou plochu materiálu (bez značky CZ.NIC), 2) ve tvaru čtverce, 3) od jakéhokoliv kraje. Značka není nikdy zasazena přímo do rastru, figuruje na opačné straně materiálu než rastr.

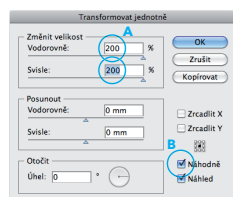


4.2

Princip tvorby obrazových motivů

1. Vytvořit pravidelný rastr o počtu řad a sloupců dle daného motivu. Odstraněním nepotřebných objektů vytvořit tvar daného motivu.

2. Vybrat všechny tečky motivu a aplikovat funkci „Transformovat jednotlivě“ viz. obrázek.



A: proměnné lze měnit libovolně dle potřeby, ale vždy schodné hodnoty pro vodorovnou i svislou osu

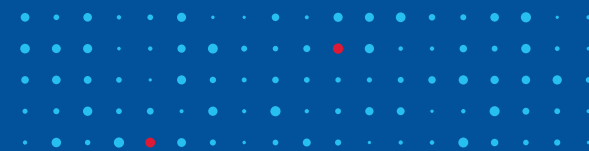
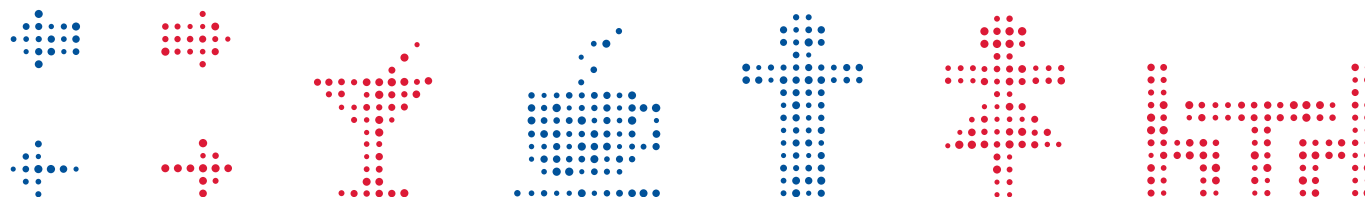
B: vybrat volbu „Náhodně“

3. Pro vytvořený obrázek zvolit barevnost dle kapitoly – Firemní barevnost tohoto manuálu.

Vizuální styl kromě aplikací na obecné úrovni umožňuje také tvorbu konkrétních obrazových motivů a písmen z teček.

Základem jejich tvorby je pravidelný rastr, z něhož lze vytvořit jakýkoliv motiv, písmeno nebo číslici. V nich je možné kombinovat libovolný počet hlavních firemních barev, stěžejní je, aby neznemožňovaly rozpoznatelnost motivu.

Vybrané ukázky řešení:



4.3

Ukázky vizuálního stylu

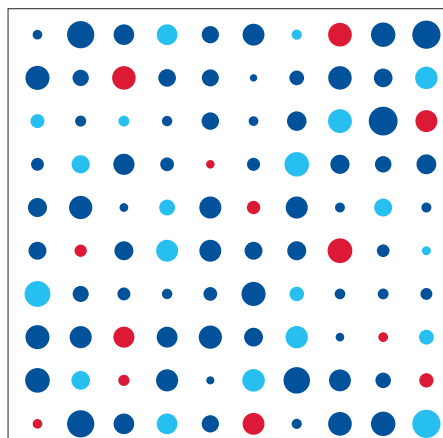
Na této straně jsou zobrazeny některé příklady aplikace jednotného vizuálního stylu CZ.NIC. Podrobněji jsou jednotlivé aplikace a jejich tvorba popsány v následující kapitole.



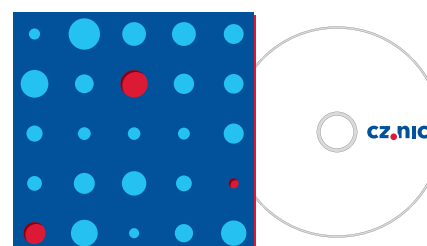
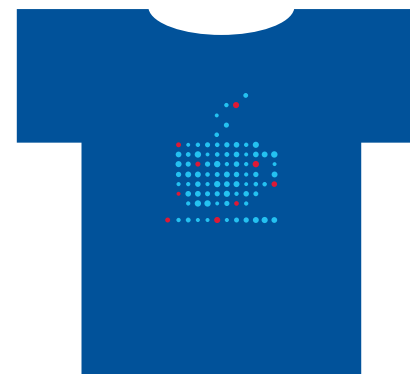
**Prostor pro textové sdělení
na dva řádky pod sebou**

www.nic.cz

CZ.NIC | SPRÁVCE
DOMÉN CZ



CZ.NIC | SPRÁVCE
DOMÉN CZ



5.1

Hlavičkový papír

U hlavičkového papíru se značka s claimem ve velikosti 100 % umísťuje do levého horního rohu hlavičkového papíru. Layout (značka, kontaktní a fakturační údaje a aplikace vizuálního stylu ve spodní části formátu A4) je v základních barvách sdružení a doplňkové světle modré (kapitola 2.1 a 2.2). Tečkovaný rastr je, tak jak to vyžadují pravidla vizuálního stylu, umístěn od kraje ke kraji. Texty jsou zarovnány na levý praporek na úroveň značky. Text v zápatí hlavičkového papíru je vysázen písmem Avenir Next LT Pro, tělo textu v písmu Arial v černé barvě.

0	20	148	195	210
15	cz.nic SPRÁVCE DOMÉNY CZ			
65	Oslovení Jméno Příjmení Firma Ulice 123/45 123 45 Město			
	V Praze dne 00. 00. 2012			
	Vážený pane, Praesent iaculis ornare urna, ut mollis augue luctus at. Pellentesque aliquet mi quis augue elementum molestie. Quisque condimentum varius neque, a sagittis dolor tincidunt eu. Nulla viverra, felis eget viverra lacinia, nunc urna ullamcorper dolor, non viverra neque arcu sed justo. Fusce at nulla ac lacus congue lobortis vel quis dui. Pellentesque ante turpis, imperdiet vel dictum a, bibendum ut dolor. Quisque auctor, leo sit amet scelerisque mattis, ligula nisl viverra odio, rhoncus porta metus felis eget ipsum. Proin nisi nisl, varius pharetra elementum ac, bibendum id sapien. Nulla aliquam posuere sagittis. Quisque metus metus, viverra nec lobortis sed, auctor sit amet leo. Donec hendrerit, velit nec pulvinar consectetur, quam neque placerat dolor, pretium blandit ligula tellus eget orci. Quisque eu enim est. Aliquam imperdiet sodales nunc, vel vehicula dui commodo sagittis. Cras sodales dolor quis mi tincidunt vitae ultricies risus congue. Mauris dapibus magna ut nisl varius nec consequat sapien varius. Praesent iaculis ornare urna, ut mollis augue luctus at. Pellentesque aliquet mi quis augue elementum molestie. Quisque condimentum varius neque, a sagittis dolor tincidunt eu. Nulla viverra, felis eget viverra lacinia, nunc urna ullamcorper dolor, non viverra neque arcu sed justo. Quisque auctor, leo sit amet scelerisque mattis, ligula nisl viverra odio, rhoncus porta metus felis eget ipsum. Proin nisi nisl, varius pharetra elementum ac, bibendum id sapien. Nulla aliquam posuere sagittis. Quisque metus metus, viverra nec lobortis sed, auctor sit amet leo. S pozdravem Jméno Příjmení			
255	CZ.NIC , z.s.p.o. Americká 23, 120 00 Praha 2 IČ 67985726 DIČ CZ6795726 T +420 222 745 111 F +420 222 745 112 kontakt@nic.cz www.nic.cz			
269				
291				
297	6	20	73	113
			153	204

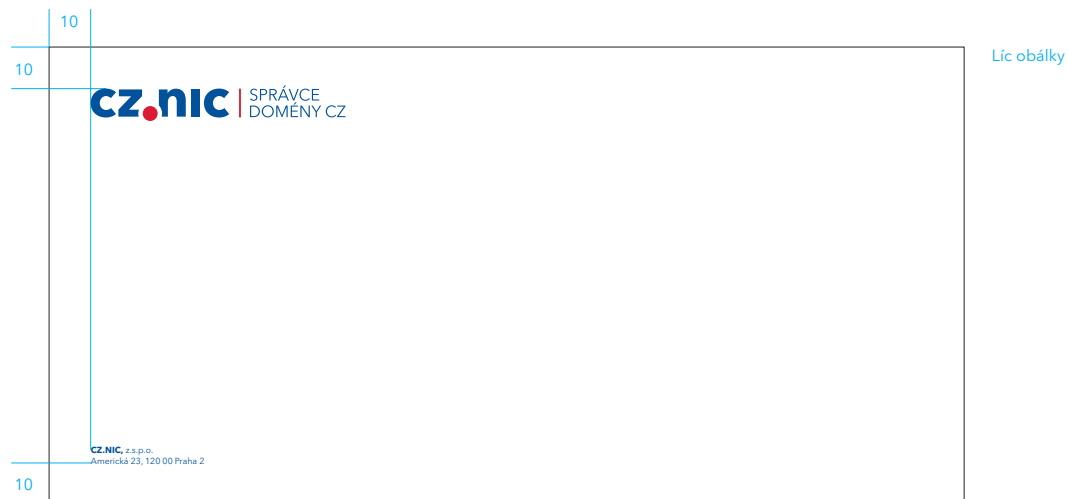
Faktura vychází z obdobných principů jako hlavičkový papír CZ.NIC. Se značkou s claimem v levém horním rohu je na účaři zaroovnán název dokumentu.

Rastr z malých teček se nachází od kraje ke kraji ve spodní části dokumentu.

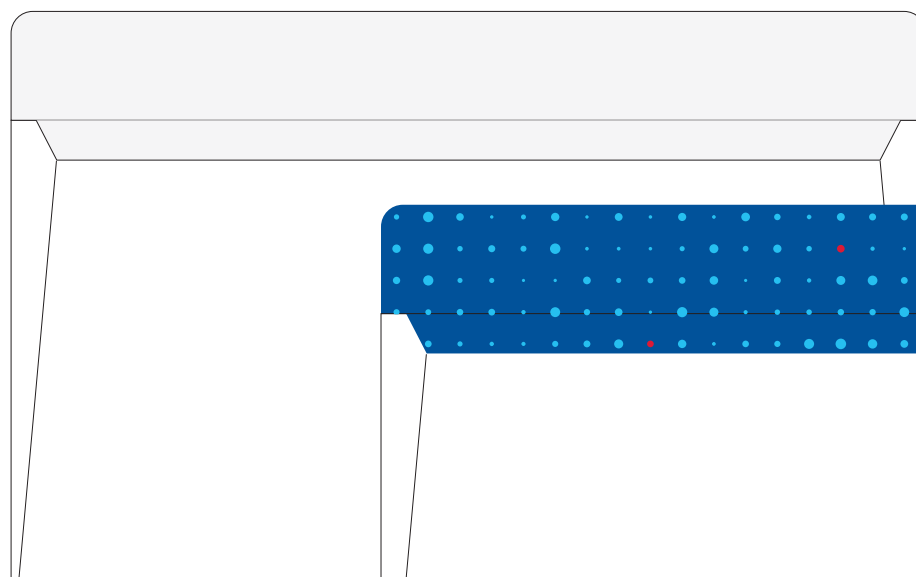
5.3

Obálky

Na této straně jsou představeny obálky sdružení CZ.NIC. V případě běžné korespondence se potiskne pouze přední strana obálky (značkou s claimem v levém horním rohu a s kontaktními údaji v levém spodním rohu). Pro slavnostnější korespondenci pak doporučujeme potisknout vnitřek obálky tmavě modrou firemní barvou (Pantone 287 C) s drobným tečkovaným rastrem v ostatních barvách vizuálního stylu CZ.NIC.



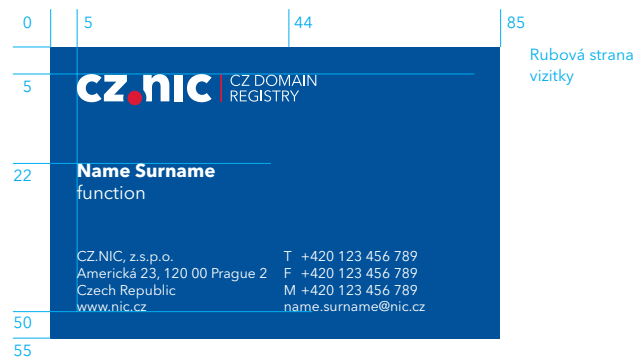
Líc obálky



Rub obálky jednoduché



Rub obálky s užitím grafického rastru



5.4

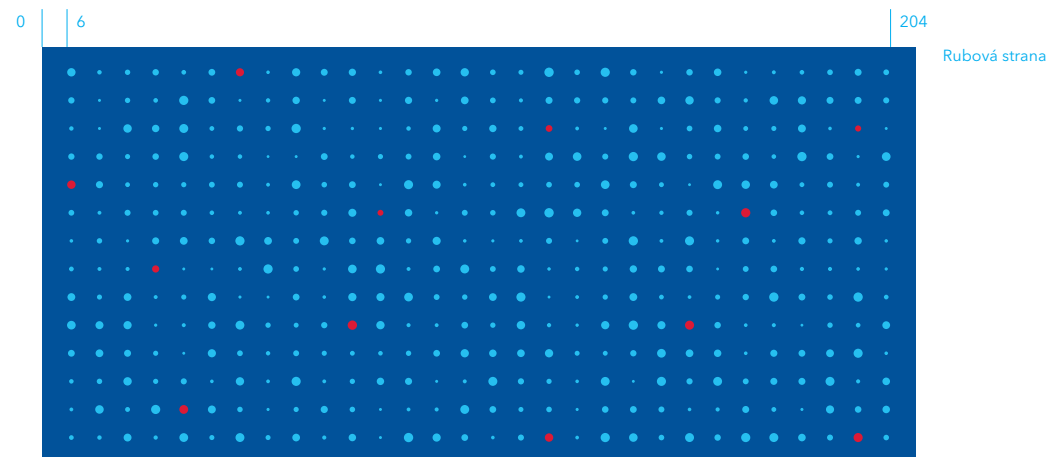
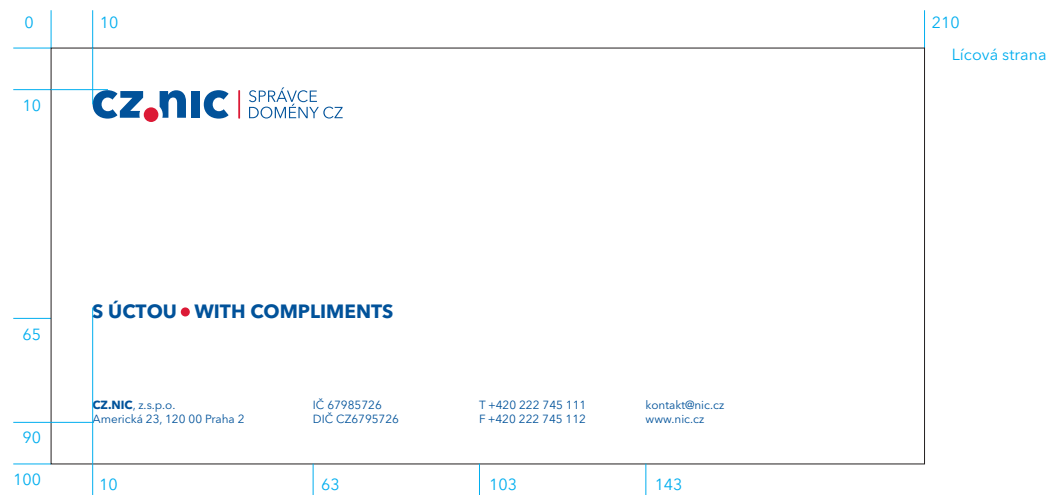
Vizitky

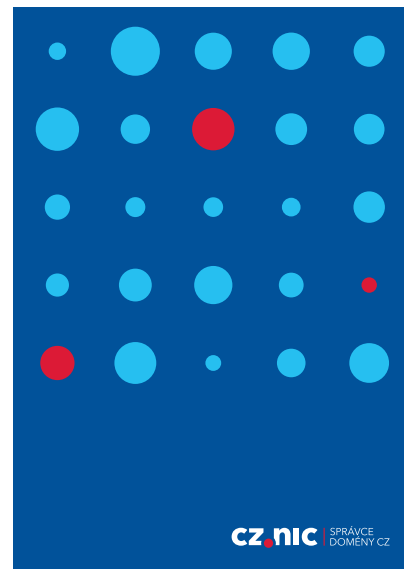
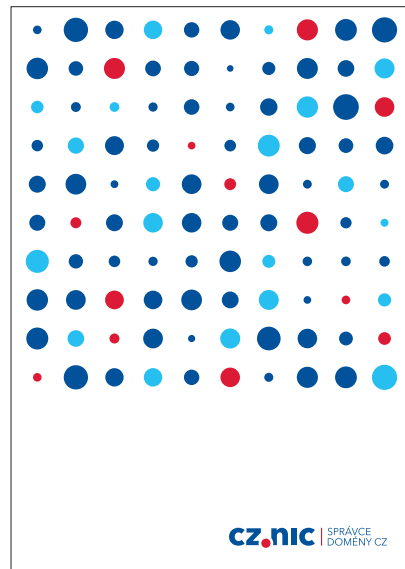
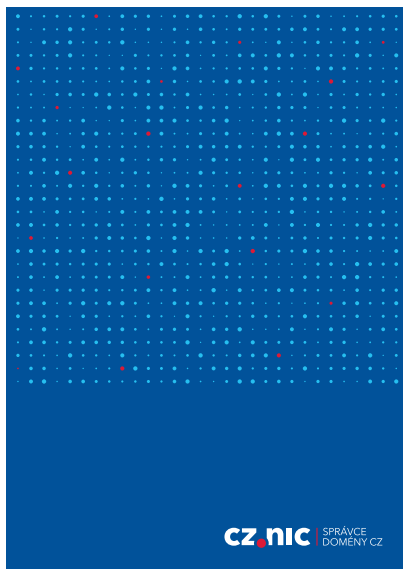
Oboustranná vizitka vychází z potřeb sdružení. Bílá strana vizitky obsahuje informace v českém jazyce a QR kód, tmavě modrá strana pak informace v anglickém jazyce. Na obou stranách v levém horním rohu figuruje značka s claimem v příslušném jazyce.

5.5

Komplimentka

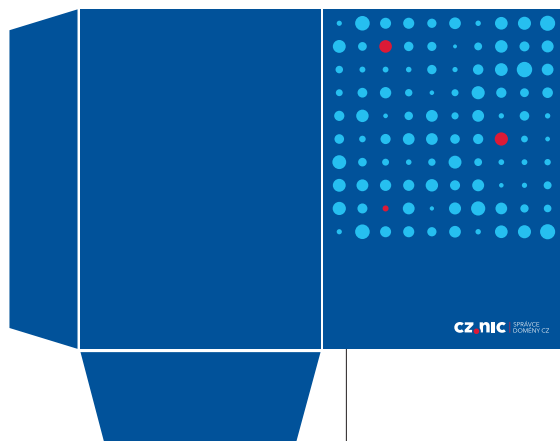
Přední strana komplimentky pracuje pouze s textovými informacemi. Kromě značky s claimem v levém horním rohu a kontaktních údajů, umístěných ve spodní části formátu DL, je z písma Avenir Next LT Pro vysazen i nápis „S ÚCTOU / WITH COMPLIMENTS“.



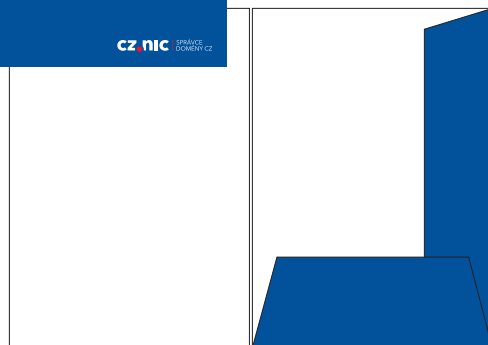


Ukázky variant titulních stran firemních desek

Lícová strana rozložených desek



Rubové strany rozevřených desek
Varianta modro-bílá



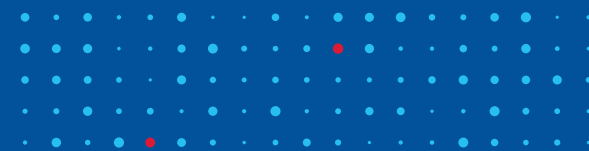
Varianta bílo-modrá



5.6

Firemní desky

Na papírové firemní desky je možné aplikovat vizuální styl na všech úrovních, jak jsou popsány v kapitole 4.1. Pokud na vnější straně desek figuruje tmavě modrá podkladová barva (Pantone 287 C), pak je vnitřek desek bílý. Pokud je naopak na vnější straně desek rastr aplikován na bílou podkladovou plochu, pak doporučujeme potisknout vnitřek desek tmavě modrou barvou.



5.7

PowerPoint

Na této straně jsou znázorněny principy pro PowerPointovou prezentaci. Titulní a závěrečnou stranu prezentace je možné používat jak v bílé, tak v tmavě modré firemní barvě. Pro vnitřní stránky prezentace je stěžejní přehlednost a čitelnost textu, proto je použito bílé pozadí, tmavě modrý text v základní firemní barevnosti (Pantone 287 C) a červené kulaté odrážky (Pantone 186 C).

Ve zvláštních případech (u PowerPointové prezentace a dárkových předmětů) je možné značku s claimem nebo bez umístit na výšku dvou horizontálních řad teček ve vizuálním stylu. Značka se umísťuje vždy na pravý konec řádků a celek figuruje na podkladovém materiálu od kraje ke kraji. Za značku CZ.NIC se tedy již kromě claimu neumísťuje nic.

V grafech se používá doplňková firemní barevnost (kapitola 2.2).

Název prezentace

Podtitul názvu prezentace

Jméno Příjmení • Datum • Typ prezentace

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Název prezentace

Podtitul názvu prezentace

Jméno Příjmení • Datum • Typ prezentace

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Nadpis PowerPoint stránky

- Aximagini dis solento de volores nem delecti oriberum nos sequis esequae lanihiliqui quibus aribusam eturemperum ium quam,
- Tor mos eostrup tatemped ullaccatem apiention plicillibus ipsum rae sa sentia sunt vel maximin perchiliquae culluptamus re estist, eosa sunt providus nusa imoluptatent dolore cone eations enduciis dolor andita sed qui conserferit hit.
- Itin porio est ipsant volumquo idis imus consequunt am ulloribus. Eosa sunt providus nusa imoluptatent dolore cone eations enduciis dolor.
- Eosa sunt providus nusa imoluptatent dolore cone eations enduciis dolor.

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Dlouhý nadpis PowerPoint stránky rozdělený na dva řádky

- Aximagini dis solento de volores nem delecti oriberum nos sequis esequae lanihiliqui quibus aribusam eturemperum.
- Tor mos eostrup tatemped ullaccatem apiention plicillibus ipsum rae sa.
- Itin porio est ipsant volumquo idis imus consequunt am ulloribus.
- Eosa sunt providus nusa imoluptatent dolore cone eations enduciis dolor.

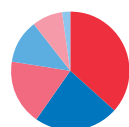


cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Nadpis PowerPoint stránky

- Aximagini dis solento de volores nem oriberum nos sequis esequae lanihiliqui quibus aribusam eturemperum.
- Tor mos eostrup tatemped ullaccatem apiention plicillibus ipsum rae sa.
- Itin porio est ipsant volumquo idis imus consequunt am ulloribus.
- Eosa sunt providus nusa imoluptaten cone eations enduciis dolor.

Název grafu
Dlouhý podnadpis grafu



- Název položky 75 %
- Název položky 67 %
- Název položky 38 %
- Název položky 28 %
- Název položky 18 %
- Název položky 6 %

V roce 2012

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

Děkujeme za pozornost

cz.nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

5.8

Princip tvorby home page

Na této straně se nachází náhled webových stránek CZ.NIC. Webové stránky vycházejí z firemní barevnosti a vizuálního stylu sdružení. Kromě základních a hlavní doplňkové barvy je použita neutrální šedá doplňková barva (Pantone 424 C). Grafické ztvárnění webových stránek usiluje o jednoduchost, přehlednost a snadnou orientaci uživatele.

ZPRÁVY ON-LINE

Nejnovější zajímavosti ze světa domén, DNS a internetu najdete na:

 [E-mailová konference](#)

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

 [Google+](#)

BLOG CZ.NIC

20. 11. 2012 | 8.30

Kolik je na světě domén?

Včera dosáhla česká národní doména významného milníku v podobě milionté registrace. [Více...](#)

[Další texty na blogu](#)

NOVINKY

19. 11. 2012 | 17.25

Doména .CZ se zařadila mezi milionáře

[Tisková zpráva] Dnes v 17.24 hodin se v registru české národní domény .CZ, jehož správu má na starosti sdružení CZ.NIC, objevilo doménové jméno s pořadovým číslem 1 000 000. [Více...](#)

[Další novinky](#)

VYHLEDÁVÁNÍ V REGISTRU

vyhledat v registru...

Pro vyhledání údajů vložte doménové jméno jako [jmeno.cz](#) (bez [www](#)) nebo identifikátor kontaktu nebo sady jmenných serverů.

[Účel použití poskytovaných dat a informací](#)

STATISTIKY

Registrovaných domén CZ: **1 001 823**

Zabezpečeno technologií [DNSSEC](#): **375 359**



Jak na internet

Každý všední den
ve 20.00 na ČT 1 a na
[www.jaknainternet.cz](#)

VAŠE PŘIPOJENÍ K INTERNETU

-  Chráněno DNSSEC
-  Protokol IPV6

[Změřit rychlost](#)


**Registrovat
doménu**


**Jak se stát
registrátorem**


Statistiky

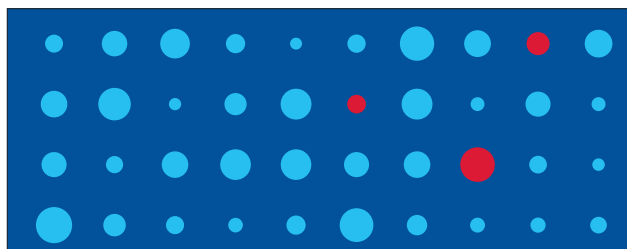

FAQ



Prostor pro textové sdělení na dva řádky pod sebou

www.nic.cz

CZ.nic | SPRÁVCE
DOMÉN CZ



Prostor pro textové sdělení na tři řádky pod sebou

Elende non conis expla corio. Et reic
tem eic tentini molupis explabo. Et
officto ipsam alit dist quam re et aut
velesed molum quiatquiant volum se-
quae prorunt omnimuscit est, nonsect
orendam dem facipsuntem nihiliquisti
aut volo maximaiorat.

pernam est estotat magnis voluptatur
rempe ea erum ea vendera tumquodit
ipsam quatur, tem quias que ipsum
se escite volesci anditatur alit explici-
ae volectur solor repediti si vitaquis
et, tet mo dolut accum estia nestio et
magnim que parchicturi ut fuga.

Mus suntion rest aspero blaut aut
doluptis enet ra culpa dellaut remper-
nam ellabor endiciducit quid molore-

Nequaectur ad moluptatur aut utas et
od et ella commodis nam quae dol.

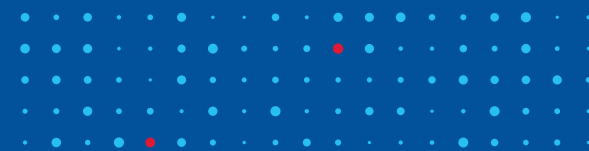
www.nic.cz

CZ.nic | SPRÁVCE
DOMÉN CZ

5.9

Princip tvorby komunikačních materiálů

Při práci s komunikačními materiály se nabízí dvě řešení. První pracuje s fotografií a s menším textovým sdělením. Dominantní fotografie slouží jako podkladová plocha pro rastr, je nutné dbát, aby tečky nebyly příliš velké a nenarušovaly čitelnost fotografie v pozadí. Druhé řešení je vhodné pro delší textová sdělení.



Prostor pro textové sdělení na dva řádky pod sebou



Mus suntion rest aspero blaut aut
doluptis enet ra culpa dellaut remper-
nam ellabor endiciducit quid molore-

pernam est estotat magnis voluptatur
rempe ea erum ea vendera tumquo-
dit ipsam quatur, tem quias que ip-
sum se escite volesci.

Anditatur alit expliciae volectur solor
repediti si doluptis enet ra culpa vita-
quis et, doluptis enet ra culpa tet mo
dolut accum estia nestio et magnim
que parchicturi ut fuga. [Více...](#)

Prostor pro textové sdělení na dva řádky pod sebou

Elende non comnis expla corio. Et
reic tem eic tentini molupis explabo.
Et officto ipsam alit dist quam re et
aut velesed. Molum quiatquiant vo-
lum sequae prorunt omnimuscit est,
nonsect orendam dem facipsuntem
nihiliquisti aut volo maximaiorat.
Suntion rest aspero blaut doluptis

enet ra culpa dellaut rempernam ella-
bor endiciducit quid molorepernam
est estotat magnis voluptatur rempe
ea erum ea vendera tumquodit ipsam
quatur, tem quias que ipsum se esci-
te volesci anditatur alit expliciae vo-
lectur solor repediti si. [Více...](#)

V hlavičce newsletteru figuruje značka CZ.NIC, následuje prostor pro doplňování textových a obrazových informací. Ty se zarovnávají do dvou textových bloků na levý praporek. Konec newsletteru patří aplikaci hustého rastru z malých teček. Podle kontextu lze pracovat s fotografiemi, obrazovými motivy nebo textem z teček (kapitola 4.2).

Při tvorbě interního zpravodaje se postupuje podle stejných grafických pravidel. V layoutu se mění údaje v záhlaví a zápatí.

5.11

Dárkové a propagační předměty

Dárkové a propagační předměty vycházejí z principů tvorby vizuálního stylu CZ.NIC. Podle potřeby lze pracovat s bílou či tmavě modrou podkladovou plochou, s různými velikostmi teček i umístěním. Vhodné je také aplikovat různé texty a piktogramy podle zásad stanovených v kapitole 4.2.

